



REGULAMIN KONKURSU

„Dobre praktyki godne naśladowania”

NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ SPOŁECZNĄ ZREALIZOWANĄ NA TERENIE GMIN NALEŻĄCYCH DO ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ LGD9

1. Konkurs jest adresowany do mieszkańców oraz wszystkich podmiotów społecznych i gospodarczych z obszaru Związku Stowarzyszeń LGD9.
2. Konkursem objęte są zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat inicjatywy przyczyniające się do wzrostu aktywności społeczno – gospodarczej mieszkańców obszaru LGD9. Dopuszcza się inicjatywy wieloletnie, których pewien etap został zrealizowany do 30 listopada 2014 r.
3. Konkurs organizowany jest w III kategoriach :

I Zaspokajanie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich

II Rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy

III Aktywizowanie lokalnej społeczności w sołectwach

4. Termin zgłaszania inicjatyw upływa z dniem **05 grudnia 2014 r.**
5. Z konkursu wyłączone są inicjatywy nagrodzone w poprzedniej edycji.
6. Zgłoszeń mogą dokonywać osoby fizyczne i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną, w szczególności organ administracji publicznej organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, grupy nieformalne.
7. Do konkursu może być złożony więcej niż jeden wniosek w każdej z trzech kategorii.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie należy złożyć na formularzu zgłoszeniowym, będącym załącznikiem do niniejszego Regulaminu. Wypełniony formularz należy dostarczyć osobiście do biura LGD9 lub przesłać na adres organizatora konkursu, którym jest: *Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9) 11-600 Węgorzewo ul. 3 Maja 15D.*
9. Laureatom konkursu, wybranym spośród kandydatów reprezentujących 9 gmin obszaru LGD9, zostaną przyznane nagrody rzeczowe w każdej z trzech kategorii o wartości:
I miejsce- 699,00zł
II miejsce- 499,00zł
III miejsce- 299,00zł
10. Listę rankingową laureatów ustala 3 osobowa Komisja Konkursowa i przedstawia ją do zatwierdzenia Zarządowi LGD9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zarząd może również przyznać podmiotom biorącym udział w konkursie wyróżnienia. Decyzja Zarządu jest ostateczna.





**ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ NA RZECZ ROZWOJU GMIN
PÓLNOCNego OBSZARU WIELKICH JEZIOR MAZURSKICH (LGD9)**

ul. 3 Maja 15D; 11-600 Węgorzewo
tel. 87 427 06 17; www.3.mazurylgd9.pl

11. Skład Komisji stanowią członkowie Zarządu Związku Stowarzyszeń LGD9, którzy spośród siebie wybierają przewodniczącego. W uzasadnionych przypadkach Komisja może zaprosić do swego grona dodatkowe osoby w charakterze konsultantów.
12. Członek Komisji będący członkiem/wolontariuszem lub pozostającym w stosunku pokrewieństwa/powinowactwa, podległości służbowej z podmiotem zgłoszonym do Konkursu nie ma prawa głosu przy ocenie i wyborze jego oferty. W takim wypadku skład Komisji uzupełniany jest przez innego członka Zarządu lub pracownika biura LGD9 wskazanego przez Zarząd Związku.
13. Obsługę prac Komisji zapewnia biuro Związku Stowarzyszeń LGD9.
14. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Wydmińskim Kiermaszu Bożonarodzeniowym w grudniu 2014 r. O terminie i miejscu ogłoszenia wyników konkursu laureaci zostaną powiadomieni na piśmie lub telefonicznie z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
15. Regulamin Konkursu i jego zmiany zatwierdza Zarząd Związku Stowarzyszeń LGD9, do którego wyłącznej kompetencji należy interpretacja jego zapisów.
16. Rozstrzygnięcia Zarządu są ostateczne.
17. Ocena inicjatyw zrealizowanych przez podmioty zgłoszone do konkursu przeprowadzana będzie w oparciu o następujące kryteria:

Zaspokajanie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich:

- społeczne znaczenie inicjatywy (np. skala rozwiązyanych problemów, zasięg terytorialny)
- wpływ na rozwój i konkurencyjność gminy (np. nowy produkt, usługa, innowacyjne narzędzia promocji)
- umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych przez organizację
- umiejętność zaangażowania i udział partnerów w realizacji inicjatywy
- trwałość i powtarzalność projektu.

Rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy

- jakość produktu lub usługi
- społeczne znaczenie inicjatywy, szczególnie jej wpływ na osoby wykluczone społecznie
- wpływ na rozwój, konkurencyjność i promocję regionu
- wpływ na stabilność działalności podmiotu
- wpływ na osoby zaangażowane w działalność podmiotu
- ilość utworzonych miejsc pracy

Aktywizowanie lokalnej społeczności

- społeczne znaczenie inicjatywy (np. skala rozwiązyanych problemów, zaangażowanie społeczne, zasięg terytorialny-sołectwo, gmina)
- wpływ na rozwój i konkurencyjność sołectwa (np. nowy produkt lub usługa turystyczna, innowacyjne narzędzia promocji)
- umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych poza funduszem sołeckim (np. ilość zrealizowanych projektów)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
osi 4 – Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Instytucja Zarządzająca PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



**ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ NA RZECZ ROZWOJU GMIN
PÓŁNOCNEGO OBSZARU WIELKICH JEZIOR MAZURSKICH (LGD9)**

ul. 3 Maja 15D; 11-600 Węgorzewo
tel. 87 427 06 17; www.3.mazurylgd9.pl

- umiejętność zaangażowania społeczności do realizacji inicjatywy (udział partnerów w projekcie, zaangażowanie społeczne)
- trwałość i powtarzalność projektu.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
osi 4 – Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Instytucja Zarządzająca PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.