



PROGRAM SZKOLENIA

Tytuł szkolenia	PROMOCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
Trener	Kinga Wiśniewska / Karolina Iszoro
Data i miejsce	<u>29-30 listopada 2022 roku</u> Szkolenie online

Godzina	I DZIEŃ – 29.11.2022r.
14.45-15.00	Rejestracja
15.00-15.15	Wprowadzenie, poznanie uczestników szkolenia.
15.15-16.00	Moduł 1 - Wprowadzenie do Social Mediów <ul style="list-style-type: none">• Zastosowanie social mediów w organizacjach społecznych i cele, które możemy realizować dzięki social mediom.• Podstawowe różnice między różnymi serwisami społecznościowymi – czy naprawdę ich wszystkich potrzebujemy i co w nich publikować?• Trendy w social mediach.• Słowniczek pojęć, które trzeba znać.
16.00-17.00	Moduł 2 - Facebook <ul style="list-style-type: none">• Algorytm Facebooka – co warto wiedzieć?• Przykłady dobrych i tych mniej dobrych działań różnych organizacji i grup nieformalnych.• Po co nam strona na Facebooku. Co publikować i o czym mówić.• Content marketing – wprowadzenie. Co i kiedy publikować.• Wyjaśnienie formatów dostępnych na Facebooku wraz z przykładami postów. Posty, relacje i rolki na Facebooku - czym są, czy i jak je tworzyć.• Video na Facebooku - najważniejsze wytyczne.• Facebookowe narzędzia: transmisje live, grupy, wydarzenia.• Czym jest reklama na Facebooku, co daje i jak wygląda?• Do kogo mówimy. Jakie dane udostępnia nam Facebook, co oznaczają, gdzie je znaleźć i które z nich są dla nas istotne.• Tagowanie i skracanie linków.• Narzędzia tworzenia grafik i video oraz banki zdjęć i video (m.in. Canva, Snapseed, Prisma, Audacity i inne).



17.00-17.40	Moduł 3 - Instagram <ul style="list-style-type: none">• Specyfika Instagrama.• Konfiguracja konta biznesowego na Instagramie.• Formaty treści na Instagramie; stories.• Hashtagi.• Pokazanie wybranych narzędzi wspierających działania na Instagramie.
17.40-18.00	Moduł 4 - A może TiKTok <ul style="list-style-type: none">• Statystyki, użytkownicy, specyfika serwisu, ciekawe case studies.

Godzina	II DZIEŃ – 30.11.2022r.
15.00-16.00	Moduł 5 - YouTube <ul style="list-style-type: none">• Kiedy potrzebujemy opowiedzieć swoją historię filmową.• Specyfika YouTube. Konfiguracja kanału firmowego na YouTube.• Konwencje filmowe na YouTube.• Dobre praktyki dotyczące tworzenia filmów.
16.00-17.00	Moduł 6 - Dobre praktyki w mediach społecznościowych i najważniejsze wytyczne <ul style="list-style-type: none">• Reakcja na negatywne komentarze.• Automatyzacja zadań i postów.• Kryzys w social mediach i co wtedy?
17.00-18.00	Moduł 7 - Strategia w social mediach <ul style="list-style-type: none">• Zdefiniuj swoje cele.• Sprawdź innych i poszukaj inspiracji.• Określ i poznaj swoich odbiorców.• Dobierz właściwe kanały Social Mediów.• Sprawdź czego szukają Twoi odbiorcy i wygeneruj pomysły na treści.